



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Социалистическая, 112,
г. Ростов-на-Дону, 344050

Тел.: (863) 240- 51-51, 240-55-04
Факс.: (863) 240-83-10, 240-55-04
E-mail: ikro@ikro.ru

31.08. 2016 г. № 01-17/412-кр

На № _____ от _____

Председателям
территориальных избирательных
комиссий

Уважаемые коллеги!

В целях правового просвещения молодых и будущих избирателей, а также повышения электоральной активности жителей области на выборах 18 сентября, Избирательная комиссия Ростовской области объявляет областной конкурс на лучший плакат на тему выборов «Ты – будущее! Выбери!». Конкурс проводится с **1 по 6 сентября**. Лучшие плакаты будут использованы для изготовления наружной рекламы, информирующей о выборах.

Просим оказать содействие в распространении информации о конкурсе на территории вашего муниципального образования.

Также просим вас совместно с муниципальными органами, осуществляющими управление в сфере образования с 1 по 18 сентября организовать и провести в общеобразовательных учреждениях (на территории которых расположены избирательные участки) конкурсы школьных стенгазет на тему выборов. Предполагается, что лучшие стенгазеты в день голосования будут выставлены на соответствующем избирательном участке.

Обращаем Ваше внимание, что стенгазеты не должны содержать признаков агитации за конкретного человека (кандидата, участвующего в выборах), политическую партию (избирательное объединение), либо против них.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Заместитель Председателя комиссии

А.С. Энтин

А.В. Махова
(863) 240-58-31

**Положение об областном конкурсе на лучший плакат на тему выборов
«Ты – будущее! Выбирай!»**

1. Общие положения

1.1 Конкурс на лучший плакат на тему выборов «Ты – будущее! Выбирай!» (далее - конкурс) проводится Избирательной комиссией Ростовской области. Работы, представляемые на конкурс, должны быть посвящены теме выборов, традициям демократии, необходимости участия каждого в формировании органов власти.

1.2 **Цель конкурса:** повышение интереса к процессам и явлениям общественно-политической жизни страны, формирование активной гражданской позиции, реализация творческого потенциала молодых и будущих избирателей.

1.3 **Задачи конкурса:** повышение правовой культуры; активизация гражданского воспитания детей и молодежи; развитие творческого отношения к избирательному процессу будущих участников избирательных кампаний; поиск оригинальных форм и методов, способствующих эффективно воздействовать на активность избирателей.

1.4 Организационное обеспечение проведения конкурса осуществляет Избирательная комиссия Ростовской области.

2. Порядок и сроки проведения конкурса

2.1 Конкурс проводится с 1 по 6 сентября 2016 года.

2.2 Для участия в конкурсе принимаются работы в формате А2 или А3 (альбомная ориентация). Техника исполнения свободная (акварель, гуашь, тушь, смешанная техника, компьютерная графика и т.д.)). Каждая работа должна быть удобна для экспонирования: оформлена на картоне и подписана с обратной стороны (ФИО автора, название работы, год написания).

2.3 Конкурс проводится по трем возрастным группам: 7-11 лет, 12-15 лет, 16 лет и старше.

2.4 Каждая работа, представляемая на конкурс, должна содержать следующие сведения:

- Фамилия, имя, возраст автора;
- Почтовый адрес, телефон, (если есть) e-mail исполнителя работы;
- Название работы, техника исполнения;
- Ф.И.О. преподавателя (если имеется);
- Полное название, адрес и телефон учреждения.

2.5 Авторы лучших работ награждаются дипломами Избирательной комиссии Ростовской области I, II, III степени. Лучшие работы будут включены в качестве участников в Конкурс социальной рекламы Облизбиркома.

3. Критерии оценки работ:

- соответствие работы целям и задачам конкурса;
- оригинальность идеи;
- художественное исполнение работы;
- яркость и выразительность работы;
- степень информативности, использование лозунгов, призывов, слоганов.